**《和讯信息科技有限公司基金产品风险评价方法》**

**一、基本原则**

1.根据行业协会制定的基金产品/服务风险等级划分参考标准及产品的风险特征和程度，公司销售的产品划分为五个风险等级：低风险、中低风险、中风险、中高风险、高风险；

2.销售产品前，公司将了解所销售产品或者所提供服务的信息，根据风险特征和程度，对销售的产品划分风险等级。

3.划分产品风险等级时将综合考虑多种因素，包括但不限于：

（1）流动性；（2）到期时限；（3）杠杆情况；（4）结构复杂性；（5）投资单位产品或者相关服务的最低金额；（6）投资方向和投资范围；（7）募集方式；（8）发行人等相关主题的信用状况；（9）同类产品或者服务过往业务；（10）其他因素；

4.产品涉及投资组合的，将对产品整体风险等级进行评估。

5.产品存在下列因素的，将审慎评估其风险等级：

（1）存在本金损失的可能性，因杠杆交易等因素容易导致本金大部分或者全部损失的产品或者服务；
（2）产品或者服务的流动变现能力，因无公开交易市场、参与投资者少等因素导致难以在短期内以合理价格顺利变现的产品或者服务；
（3）产品或者服务的可理解性，因结构复杂、不易估值等因素导致普通人难以理解其条款和特征的产品或者服务；

（4）产品或者服务的跨境因素，存在市场差异、适用境外法律等情形的跨境发行或者交易的产品或者服务；

（5）产品或者服务的募集方式，涉及面广、影响力大的公募产品或者相关服务；
（6）自律组织认定的高风险产品或者服务；

（7）其他有可能构成投资风险的因素。

6.公司将定期审查基金产品等级划分参考标准和合法性及合理性。

**二、公募基金**

1.公司按照基金招募说明书和基金合同约定的投资方向、投资范围、投资方法、业绩比较基准和基金风险收益特征等内容对证券投资基金进行分类；

2.各基金产品风险等级划分结果参见基金详情页。